



Konzepttitel:	Schülerfirma Technik
Verantwortliche Lehrkraft:	GOR
Letztmalig bearbeitet am:	18.05.2020
<p><u>Konzeptidee:</u></p> <p>Schüler und Schülerinnen lernen in einer möglichst realitätsnah gestalteten Lernsituation technische und wirtschaftliche Arbeitsabläufe der Berufswelt kennen. Neben den fachlichen sollen vor allem personale und soziale Kompetenzen aufgebaut werden.</p>	
<p><u>Praktische Umsetzung:</u></p> <p>Die Schülerfirma ist eines der Angebote, das die Schülerinnen und Schüler der Jahrgänge 8 bis 10 als Neigungskurs am Ende des 7. Schuljahres wählen können. In unserer gut ausgestatteten Werkstatt lernen die Teilnehmer grundlegende handwerkliche Fertigkeiten im Bereich Holz- und Metallbearbeitung, sowie verschiedene Möglichkeiten der Oberflächenbehandlung.</p> <p>Wie in einer echten Firma versuchen wir Produkte zu entwickeln, herzustellen und zu verkaufen. Schülerinnen und Schüler führen Kundengespräche, zeichnen Skizzen, erstellen Materiallisten, Kostenvoranschläge und zum Abschluss des Projektes eine Rechnung.</p> <p>Daneben erfahren sie, wie Arbeitsprozesse organisiert und die Finanzen verwaltet werden. Die Firmenleitung, der Personalchef, der Finanzgeschäftsführer, der Qualitätsmanager und der Betriebsrat werden von den Schülern selbst gewählt.</p> <p>Über die Verwendung der Gewinne entscheidet am Jahresende die Betriebsversammlung.</p>	
<p><u>Evaluation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätskontrollen aller Produkte durch Schüler vor dem Verkauf • Kundenkommentare zur Zufriedenheit mit den Produkten • regelmäßiges individuelles Feedback über die Qualität der geleisteten Arbeit und die Effizienz der Arbeitsprozesse • regelmäßige Betriebsversammlungen zur Optimierung der Arbeitsorganisation • halbjährliche Kassenberichte und Jahresabschlüsse mit Rechnungsprüfung im Schulsekretariat 	
<p><u>Nächste Entwicklungsschritte:</u></p> <p>Steigerung der Verantwortungsübernahme für die Werkzeuge und das Produkt. Verbesserung der individuellen und kooperativen Selbststeuerung. Intensivierung von Kundengesprächen.</p>	

