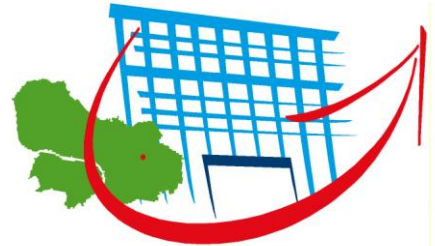


Konzepttitel	Kooperation mit externen Partnern
Verantwortliche Lehrkräfte	BUD, EUM, GHB, WEG, WMK,
letztmalig bearbeitet:	Mai 2026
Konzeptidee	
Kooperationen sind in der heutigen Schullandschaft unverzichtbar und wir haben hierbei den Blick auf die verschiedenen Möglichkeiten und Schülerinnen und Schüler. - Die FOM bietet den Schülerinnen und Schülern, sich über die Möglichkeiten eines ausbildungs- / berufsbegleitenden Studiums an der FOM, insbesondere am Studienzentrum Wesel, zu informieren und das Interesse an berufsbegleitenden Studiengängen zu fördern. Darüber hinaus unterstützt die FOM den sozialwissenschaftlichen Unterricht in der gymnasialen Oberstufe und kann zur Vorbereitung auf das Berufsleben beitragen oder Lehrplanbezogene Themen praxisnah anbieten. - Die Hochschule Rhein-Waal bietet den Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit den Campus zu besuchen und an ihren verschiedenen Angeboten zu partizipieren, um sie hier in der beruflichen Orientierung zu unterstützen. - Die Universität Duisburg ist als Kooperationspartner ebenfalls darum bemüht im Rahmen von KAoA den Schülerinnen und Schülern über die Studienmöglichkeiten und Programme zu informieren. Sei es über Schnuppervorlesungen vor Ort oder an der Schule, Frühstudium oder Sommeruni. - Die IHK-Niederrhein unterstützt uns hier auch über die Vermittlung von Ausbildungsbotschaftern und der Ausgestaltung des Speeddatings in der Jahrgangsstufe 11.	
Praktische Umsetzung	
- In der Jahrgangsstufe 11 findet der KAoA-Workshop „Standortbestimmung I“ statt, hier erhalten die Schülerinnen und Schüler noch einmal die Gelegenheit sich über bestimmte Berufe und Ausbildungswege zu informieren. Unterstützt werden wir hier von Wesel Unternehmen, der IHK-Niederrhein und der Agentur für Arbeit. - In der Jahrgangsstufe Q1 findet im ersten Halbjahr der Workshop Entscheidungskompetenz II statt, der unter anderem in Kooperation mit der FOM (Hochschule für Ökonomie und Management) ausgerichtet wird. Die Schülerinnen und Schüler besuchen hierbei eine Veranstaltung der FOM zum Business Knigge, in der vor allem sicheres und stilvolles Auftreten im Geschäftsleben im Mittelpunkt stehen. Hinzu kommen Informationsveranstaltungen von der Agentur für Arbeit mit dem Schwerpunkt „Duales Studium“ und einer eingeladenen Hochschule mit Informationen rund ums Studium. - In der Jahrgangsstufe EF bis Q2 (im Rahmen der SoWi-Kurse) sowie in der Q2 (im Rahmen der Zusatzkurse) haben Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, eine „Schnuppervorlesung“ zum Beispiel zum Thema Social Media Marketing: Wie	



nutzen Unternehmen das Web 2.0 an der FOM zu besuchen. Die Themenabsprache erfolgt hierbei jedoch individuell und auch für andere Jahrgangsstufen denkbar.

Evaluation und nächste Schritte

- In regelmäßigen Abständen werden Rückmeldungen von den Schülern eingeholt und in einem gemeinsamen Gespräch am Ende eines Schuljahres analysiert. So ergeben sich Hinweise auf Wünsche der Schüler, der FOM, der IHK und Universitäten, die wir zu verwirklichen suchen.
- Die Kooperation mit der FOM und anderen interessierten Kooperationspartnern soll weiter gepflegt und analysiert werden. Je nach Gegebenheit sollen die Aktionen ausgeweitet werden, ohne den laufenden Unterrichtsbetrieb allzu sehr zu stören.